

Kobojo, un des leaders de l'édition d'applications Facebook, confie la monétisation de son audience publicitaire à ADVERTSTREAM

ADVERTSTREAM, acteur majeur des solutions de publicité sur internet en France et filiale du Groupe **ADTHINK Media**, annonce la signature d'un partenariat de monétisation de l'inventaire publicitaire français de l'éditeur d'applications Facebook Kobojo.

Kobojo: Acteur de référence français de l'édition de jeux sociaux et mobiles

Créée en 2008, la société Kobojo (www.kobojo.com) édite des applications de jeux sur le réseau social Facebook à fort succès tel que Goobox, PyramidValley ou encore Atlantis Fantasy. La société revendique plus de 50 millions d'installations.

Son application phare "Goobox" génère plus de 60 millions impressions/mois sur le réseau français avec plus de 640 000 visiteurs uniques/mois*

Après avoir réalisé de nombreux comparatifs de rendements publicitaires avec certains acteurs du marché, l'éditeur a finalement retenu la régie publicitaire ADVERTSTREAM pour la monétisation de son inventaire publicitaire en France, comme le souligne Amélie Douillet, Customer acquisition et traffic manager chez Kobojo : « *Après avoir testé plusieurs régies sur le marché français, notre choix s'est naturellement porté sur Advertstream. Les revenus générés, le sérieux mais aussi la flexibilité et la proactivité de leur équipe nous ont séduits.* »

ADVERTSTREAM : Une solution de monétisation d'audience publicitaire à fort rendement pour les éditeurs de site et également les éditeurs d'applications Facebook

Accrédité par Facebook en juin 2011 en tant que "AdProvider" (fournisseur de publicités pour monétiser les applications Facebook), la régie publicitaire ADVERTSTREAM s'impose progressivement parmi les leaders de la monétisation de l'inventaire des applications Facebook en agrégeant l'audience des plus grands éditeurs d'applications Facebook au sein du Private AdExchange ADVERTSTREAM.

* Source : Google Analytics Février 2013

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 125 personnes.

Au 31-12-11, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,8 M€, un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,4%) et un résultat net avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition de 2,4 M€.

Au 31-12-12, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,47 M€.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99