

Lancement de TOOKI-ISLAND : application de Social Gaming sur FACEBOOK

Le Groupe ADTHINK MEDIA est devenu en quelques années un acteur majeur français du jeu sur internet et un des leaders du jeu occasionnel ("Casual Gaming").

Initiée avec la création du site de jeux www.ludokado.com, son activité d'édition de jeux on-line bénéficie d'une croissance régulière, tirée par le véritable succès de son site "phare" auprès d'une large population d'internautes. En effet, avec 3 millions de visites par mois, plus de 7 millions de joueurs inscrits et un chiffre d'affaires en constante évolution, le site www.ludokado.com vient de remporter le prix du site de jeu le plus populaire de l'année 2012 dans sa catégorie⁽¹⁾.

Une application de jeu Facebook innovante

Forte de cette réussite, Ludofactory, société éditrice de Ludokado et filiale du Groupe ADTHINK MEDIA, vient de lancer sa première application de social gaming sur le réseau Facebook : **Tooki Island**.

Réellement tournée vers le social gaming, www.tooki-island.com propose une expérience de jeu très innovante mêlant 4 modèles de jeu : le casual gaming, le skill gaming, le RPG et le jeu primé (gain de cadeaux).

Le business model repose sur le principe de l'item-selling (vente d'objets ou options augmentant les capacités du joueur).

Après plus de 18 mois de développement, ce produit est un véritable concentré du savoir-faire et du savoir-innover de la société.

Une ambition internationale

Disponible en 7 langues (Anglais, Allemand, Espagnol, Portugais, Russe, Chinois et Japonais), Tooki Island espère séduire rapidement une large communauté internationale de joueurs.

(1) : <http://www.sitedelannee.fr>

A propos de www.ludofactory.com

Créée en 2006, Ludo Factory est une filiale du Groupe ADTHINK MEDIA depuis sa création. Arrivé sur un marché concurrentiel avec le site Ludokado.com, elle s'est hissée progressivement parmi les acteurs majeurs historiques. Elle est devenue une société leader du casual gaming et du jeu primé sur internet en France.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 125 personnes.

Au 31-12-12, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,47 M€ et un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,7%).

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99