

## **ADTHINK MEDIA obtient un financement bancaire de 4 M€ et implante son pôle international aux USA**

### **Un crédit bancaire de 4 millions d'euros**

Afin d'accélérer son expansion internationale et le déploiement de ses solutions innovantes, ADTHINK MEDIA signe une enveloppe cadre de 4 M€ (déblocable sur 12 mois en plusieurs tranches en fonction des besoins) avec quatre partenaires bancaires.

Ce financement est principalement destiné au **déploiement commercial et international** des projets suivants :

- Audience Data Exchange : [www.this-is-big.com](http://www.this-is-big.com)
- Solution de routage emailing en self-service : [www.mailkitchen.com](http://www.mailkitchen.com)
- AdExchange & sa suite de solutions publicitaires (Trading Desk, DSP, SSP) : [www.advertstream.com](http://www.advertstream.com)
- Activités d'édition B2C (Rencontre, Jeux, ...) : [www.jerencontre.fr](http://www.jerencontre.fr), [www.ludokado.com](http://www.ludokado.com), [www.tooki-island.com](http://www.tooki-island.com), [www.telechargement-de-ouf.fr](http://www.telechargement-de-ouf.fr), ...

### **Ouverture d'un véritable pôle international aux USA dans la baie de San Francisco**

Afin d'accélérer et favoriser le succès de son développement à l'international, le Groupe ADTHINK MEDIA a décidé de s'implanter stratégiquement à Palo Alto (Californie), au cœur de la Silicon Valley, dès le mois de septembre 2013 avec l'expatriation de deux dirigeants : Sylvain Morel, Président du conseil d'administration et Marc Lavigne Delville, Directeur général délégué. L'objectif de ce pôle, concrétisé par la création d'une nouvelle filiale, consiste à déployer le modèle AdThink Media non seulement en Amérique du Nord et du Sud mais également sur d'autres pays stratégiques. Des moyens financiers significatifs seront mobilisés pour réussir cette implantation. Commentaire de Bertrand GROS, directeur général du groupe :

*« ADTHINK MEDIA, avec sa solide expérience de 12 ans en France, se donne les moyens financiers nécessaires pour développer son modèle à l'international. Cette internationalisation nous permet de passer d'une clientèle cible de 40 millions d'internautes*



*français à une clientèle cible internationale de plus de 500 millions d'internautes. Ces investissements, véritables leviers de croissance, seront pilotés et contrôlés avec la rigueur de gestion habituelle, afin d'essayer de maintenir un niveau de marge correct pour le groupe. »*

### **A propos d'ADTHINK MEDIA**

Groupe média Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global de l'internet en France articulé par deux pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 140 personnes.

Au 31-12-12, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,47 M€ et un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,7%).

Au 30 juin 2013 ADTHINK MEDIA a une trésorerie de 5 M€ et une dette bancaire de 1 M€

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

---

### **Contacts**

**ADTHINK MEDIA** : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99