

COMMUNIQUE DE PRESSE ADTHINK MEDIA

Tassin La Demi-Lune, le 3 février 2014 - ADTHINK MEDIA annonce la nomination de Richard Courtois en tant que Directeur général délégué, à compter du 20 janvier 2014.

Diplômé de l'Ecole de Management de Lyon, Richard Courtois a notamment été Directeur Général Adjoint chez BetClic Everest, après plusieurs expériences dans les univers du jeu et des nouvelles technologies (*Activision Blizzard, Vodafone et Atari*).

Au sein de l'équipe dirigeante d'ADTHINK MEDIA, Richard Courtois assurera le pilotage de nombreux projets stratégiques dans les univers de la publicité, des réseaux sociaux, du gaming, du big data et de l'e-mailing. Il participera, par ailleurs, à organiser ADTHINK MEDIA conformément à ses objectifs de croissance. Son expertise dans les métiers d'Internet, du mobile, et de l'entertainment, ainsi que son expérience de leur déploiement, notamment à l'international, constitueront des atouts forts pour la compétitivité d'ADTHINK MEDIA dès 2014.

Commentant cette nomination, Sylvain Morel (Président du conseil d'Administration) et Bertrand Gros (Directeur général) déclarent que : *"L'arrivée de Richard Courtois au sein de la Direction du Groupe s'inscrit dans la continuité de la stratégie engagée en septembre 2013, avec l'implantation de deux dirigeants aux USA, de faire d'ADTHINK MEDIA un acteur majeur d'Internet à l'échelle mondiale"*.

Sur sa mission et la dimension stratégique de son rôle, Richard Courtois précise : *"ADTHINK MEDIA s'apprête à amorcer une nouvelle période de forte croissance à laquelle travaillent les équipes du Groupe depuis deux ans (nombreux investissements en R&D, stratégie d'innovation dans nos différents métiers, etc.). Je suis très heureux de rejoindre les équipes d'ADTHINK MEDIA et impatient d'entrer en action dans une période aussi enthousiasmante et pleine de perspectives pour l'entreprise"*.

Dans le même temps, ADTHINK MEDIA annonce la démission de Marc Lavigne Delville de sa fonction de Directeur général délégué du Groupe qu'il occupait depuis 2006 et ce, afin de se consacrer intégralement au développement des activités d'édition de réseaux sociaux de rencontre en ligne du Groupe, en France et à l'international.

"L'internationalisation de nos activités et leur déploiement sur le mobile constituent des challenges passionnants qui vont nécessiter beaucoup d'engagement et une grande capacité à concrétiser nos ambitions sur des marchés dont le potentiel reste important. Le Dating, qui a toujours représenté une part conséquente des activités du Groupe ADTHINK MEDIA, dispose de leviers de croissance que j'entends actionner au plus près de mes équipes", déclare Marc Lavigne Delville, qui dirige NUMERIK ART (filiale historique du Groupe ADTHINK MEDIA) depuis 2004.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 147 personnes au 31 décembre 2013

ADTHINK MEDIA est certifiée “Entreprise Innovante” par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99