

www.MailKitchen.com poursuit son développement sur des marchés à forts potentiels

Lancement officiel du site en 4 nouvelles langues et poursuite de l'internationalisation :

MailKitchen (www.mailkitchen.com) est une solution de routage d'email marketing, à destination des TPE/PME, sortie en octobre 2013.

Forte d'un lancement réussi sur les marchés francophones et anglophones, la solution MailKitchen.com est désormais disponible en 4 nouvelles langues : allemand, espagnol, italien et portugais.

Ainsi, la couverture de cette solution d'envois de campagnes emailing est désormais internationale, et permettra de proposer à un large nombre d'entreprises une plateforme aux fonctionnalités avancées et cependant simple d'utilisation.

Des marchés à forts potentiels, 125 millions d'entreprises :

On estime à plus de 125 millions⁽¹⁾ le nombre de Micro, Petites et Moyennes Entreprises dans le monde.

Dans le cadre de son développement commercial, MailKitchen fera l'objet d'investissements publicitaires, et sera prioritairement proposée sur les marchés européens, sud-américains, nord-américains, sud-asiatiques et océaniques.

Ainsi, des marchés à forts potentiels tels que l'Union Européenne (plus de 20 millions de TPE/PME⁽²⁾), le Brésil (3,5 millions de TPE/PME⁽¹⁾), l'Inde (plus de 1,5 millions de TPE/PME⁽¹⁾), etc. pourront désormais accéder à un outil d'email marketing simple et efficace.

Le marché de l'email marketing en croissance, l'exemple français :

Prenant l'exemple français du marché de l'email marketing en croissance constante, la forte évolution à attendre sur les nouveaux marchés dont l'usage va se développer, assure du futur succès commercial de la solution MailKitchen.

Ainsi, le marché français de l'email marketing avait affiché en 2012 une croissance de +9,5% du nombre d'emails envoyés⁽³⁾ et une hausse de près de 8% du Chiffre d'Affaires des acteurs du secteur⁽³⁾.

L'année 2013 propose également une évolution similaire, preuve que le marché national est encore loin d'être arrivé à saturation.

Le business model de l'abonnement mensuel de MailKitchen permet à la société un développement commercial avec une forte récurrence permettant de garantir sa pérennité.

Les nombreux avantages différenciateurs de MailKitchen devraient nous permettre de prendre des parts de marché rapidement : modèle freemium à forte propagation, offre tarifaire parmi les plus compétitives du marché, délivrabilité performante...

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 147 personnes au 31 décembre 2013

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

⁽¹⁾ source : International Finance Corporation (<http://www.ifc.org>), MSME Country Indicators.

⁽²⁾ source : Eurostats (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>), Key figures on European business with a special feature on SMEs.

⁽³⁾ source : Syndicat National de la Communication Directe (<http://www.sncd.org/>).