



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 27 juin 2018

Signature d'un partenariat avec l'influenceuse Candice Anzel (Parents Imparfaits, Family Deal)

Cet accord de commercialisation permet de proposer aux annonceurs une offre unique Display + Social sur la verticale Parents.

Ancienne institutrice reconvertie dans le digital et l'écriture (*Avant j'avais une vie, maintenant j'ai des enfants, Le guide décapant des parents imparfaits, etc.*), Candice Anzel a construit depuis 2011 une audience active de parents qu'elle anime à travers son site Family Deal et son blog Parents Imparfaits, dont la page Facebook rassemble plus de 400 000 fans. En 2017, elle lance la chaîne YouTube à succès Mam's et écrit et interprète des parodies, sketches et caméras cachées. La première parodie a été vue 11 millions de fois sur Facebook. Influenceuse reconnue sur cette thématique - elle fut également chroniqueuse maman sur D8 et Sud Radio -, Candice fédère la plus grosse communauté d'influenceurs parentaux sur les réseaux sociaux.

Spécialiste de l'audience Parents, Adthink a consolidé sur cette verticale un réseau Display incontournable à travers des sites emblématiques tels que Tête à Modeler, Hugo l'Escargot, Jeux.com, qui totalisent plus de 10 millions de VU, soit la 1^{ère} offre ciblant la famille sur Médiamétrie//NetRating*. A cela s'ajoutent 24,4 millions de VU disponibles sur ce segment via son Trading Desk spécialisé.

En cumulant le Display et le Social, les annonceurs gagnent en efficacité dans leurs campagnes en associant un contenu viral de qualité à un message publicitaire cohérent. Le duo bénéficie entre autres de la confiance de Crayola, Chicco, LeFranc Bourgeois, Guy Demarle, Hasbro, Fnac.

**Nombre de VU dédoublé*

Source: Médiamétrie//NetRatings - Mesure Internet Global - Avril 2018 - tous droits réservés Médiamétrie//NetRatings

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising.

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr