



## **Communiqué de presse**

Tassin-la-Demi-Lune, le 17 juillet 2018

### **ChefSimon.com, 1<sup>er</sup> site de cuisine indépendant, en exclusivité chez Adthink**

**A l'occasion de la refonte de son site internet bien connu des amateurs de cuisine, Chef Simon confie l'exclusivité de sa monétisation publicitaire à Adthink. Chef Simon va ainsi bénéficier de toute l'expertise de la société dans le cadre de son offre d'externalisation FIRST, lancée en avril dernier.**

Chef Simon, alias Bertrand Simon, enseigne la cuisine depuis plus de 30 ans, après avoir travaillé 10 ans en restaurants gastronomiques. Passionné par la recherche culinaire, il a créé ChefSimon.com pour partager le fruit de ses recherches et expérimentations auprès d'une audience fidèle et grandissante. Egalement écrivain, Chef Simon a publié de nombreux ouvrages de cuisine dont le dernier, *Manifeste pour une cuisine responsable*, paru aux Editions du Chêne en avril 2018.

Avec 130 000 recettes partagées et 2,8 millions de VU (Médiamétrie Net Ratings - avril 2018), ChefSimon.com est le 4<sup>e</sup> site français de cuisine et le 1<sup>er</sup> site indépendant.

Bertrand Simon précise : « en partenariat avec LeMonde.fr depuis presque cinq ans, nous avons fait le choix de reprendre notre indépendance. Une nouvelle page s'écrit pour ChefSimon.com. Adthink est un partenaire fidèle qui montre avec sa nouvelle offre FIRST tout l'avantage de travailler étroitement avec l'éditeur pour le plus grand avantage des annonceurs ».

Guewen Gabillet, Directeur marketing en charge de l'offre FIRST ajoute : « Nous sommes heureux d'accompagner Chefsimon.com dans une nouvelle stratégie de marque et de commercialisation. Nous avons voulu moderniser le site avec du contenu vidéo en pré-roll, de nouveaux emplacements visibles en sticky, et prochainement la mise en place de partenariats de contenus et des concours pour animer le site. Les KPI des annonceurs ont été au centre de nos préoccupations, tout en respectant l'expérience utilisateur. Ce travail est fait en étroite collaboration avec l'éditeur et dans la plus grande transparence sur nos actions et nos résultats ».

## **A propos de Adthink**

*Smart Performance Advertising.*

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.*

*Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22,1 millions d'euros.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).*

*Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)*

### **Contact**

*Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)*