

Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 8 mars 2018

Adthink porte les couleurs des Restos du Cœur



A l'occasion de la 33^e édition des Enfoirés, Adthink s'engage aux côtés des Restos du Cœur pour promouvoir la sortie de l'album « *Musique !* » disponible à partir du 10 mars prochain.

Notre Trading Desk et notre Display Network mobilisent leurs compétences au bénéfice des plus démunies en diffusant gratuitement la campagne de promotion de l'album.

Nous sommes honorés de la confiance qui nous ait accordée par cette association emblématique, dont le combat quotidien nous tient particulièrement à cœur.



ENFOIRÉS 2018 : "MUSIQUE"

RETROUVEZ LE DOUBLE CD "ENFOIRÉS 2018 : MUSIQUE !" À PARTIR DU 10 MARS

C'est 17 repas distribués aux Restos du Cœur !

Retrouvez toutes les informations sur le site des Restos du Cœur : <https://www.restosducoeur.org/>

A propos d'Adthink

Smart Performance Advertising. Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Client Acquisition, Data Activation. Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 non audité s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : <http://adthink.com>

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - T : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr