

Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 5 juin 2018

Adthink lance 2 nouveaux formats publicitaires “Native”

Adthink, spécialiste de la publicité digitale, annonce le lancement de 2 nouveaux formats publicitaires Native : le Caption Ad et le Sponsored Embed.

Amenés à représenter 74 % du marché publicitaire en 2021*, les formats publicitaires natifs sont une réponse aux attentes des internautes en termes d'expérience de navigation, avec des publicités contextualisées, moins intrusives et in fine plus engageantes.

- Format Caption Ad

Principe : un texte simple et discret qui se place sous une image, tel une légende, pour promouvoir une offre ou un service lié à l'image.

- Format Sponsored Embed

Principe : un message publicitaire synthétique reprenant les codes de présentation des posts des réseaux sociaux, qui se place au coeur du contenu d'un article.

Les démos en ligne sont accessibles sur le site internet de l'entreprise :

<https://adthink.com/fr/solutions/display-network/innovative-formats/>

Avec ces deux formats innovants, Adthink propose aux annonceurs une nouvelle manière de porter leurs messages publicitaires, et pour les éditeurs, une source incrémentale de revenus. Ces formats, qui exploitent la demande programmatique native, sont également disponibles en direct pour les annonceurs.

* Etude Business Intelligence 2016 - USA.

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising.

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr