



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 20 mars 2018

Exercice 2017 : 4,39 M€ de résultat net **2018 : plan de cession des activités d'édition finalisé** **et poursuite d'une croissance forte dans la publicité digitale**

Comptes consolidés, audités, en M€	31 décembre 2017	31 décembre 2016
Chiffre d'affaires consolidé	22,02	25,63
EBITDA	1,91	3,04
Résultat d'exploitation	1,01	1,61
Résultat exceptionnel	3,87	- 0,93
Résultat net part du groupe	4,39	0,24

Adthink (ALADM) annonce un résultat net de plus de 4 M€ au 31 décembre 2017, en fort rebond, porté par la cession sur l'exercice de la filiale d'édition Orchidia Marketing SA. Le plan stratégique de cession des activités d'édition s'achève en 2018 avec l'annonce hier de la cession du capital détenu au sein d'IT News Info. Adthink a désormais achevé son recentrage stratégique sur ses activités historiques de publicité digitale à la performance ; la société entend continuer à profiter de la croissance mondiale de ce marché.

Un exercice 2017 de transition

Adthink a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 22,02 M€ au 31 décembre 2017, qui comprend à la fois **un impact ponctuel défavorable lié à l'arrêt des activités d'édition et une croissance forte de 29 % dans les activités de publicité à la performance, aujourd'hui unique métier de Adthink.**

Le compte d'exploitation de la société intègre un poste « productions immobilisées » de 130 K€ au 31 décembre 2017, fortement inférieur à celui de l'exercice précédent (2016 : 478 K€) en raison de la fin d'un cycle d'investissements technologiques et de l'appel à des technologies non propriétaires en complément des outils développés en interne.

L'évolution de ce poste, associée au recul du chiffre d'affaires, engendre un EBITDA qui ressort à 1,91 M€ tandis que le niveau de charges d'exploitation reste maîtrisé. Après dotations et reprises aux amortissements et provisions à hauteur de 895 K€, le résultat d'exploitation s'établit à 1,01 M€.

La société enregistre un résultat exceptionnel de 3,87 M€, qui intègre un produit exceptionnel de 4,5 M€ lié à la cession d'Orchidia Marketing SA.

Le résultat net au 31 décembre 2017 atteint 4,39 M€, en fort rebond à comparer à 0,24 M€ sur l'exercice précédent.

Au bilan, Adthink **renforce ses capitaux propres qui atteignent 7,49 M€** à fin 2017 (2016 : 3,06 M€).

La trésorerie, après impact du crédit vendeur accordé à l'acquéreur d'Orchidia Marketing SA, est stable à 2,95 M€. L'endettement financier brut s'établit à 3,20 M€ soit un endettement financier net limité à 0,25 M€.

Cession d'IT News Info effective dès le 31 mars 2018

Pour rappel - communiqué du 19 mars 2018 -, Adthink a cédé à ITfacto sa participation de 75 % détenue au capital de IT News Info, spécialiste en information et services BtoB dans le secteur IT (propriétaire entre autres des marques media Le Monde Informatique, Distributique, France Entreprise Digital).

Cette opération, qui sera effective dès le 31 mars prochain, est parfaitement en ligne avec la stratégie menée par les dirigeants ; elle marque l'arrêt total des activités d'édition devenues non stratégiques.

Solide potentiel de croissance organique dans la publicité digitale

Adthink a réalisé un chiffre d'affaires de 15,7 M€ dans la publicité à la performance sur l'exercice passé, en **croissance de près de 30 % sur 1 an et de 89 % sur 2 ans** (CA 2015 : 8,3 M€).

Forte de 17 ans d'expertise de ce secteur, la société déploie un panel de 5 offres complémentaires de publicité à la performance (Affiliate network, Display network, Trading desk, Client acquisition, Data activation) qui reçoivent un accueil très favorable des annonceurs, français et internationaux.

Ce positionnement de Pure player sur un marché des investissements publicitaires digitaux en croissance de 12 %*, et dont les perspectives restent très positives compte tenu d'un arbitrage continu des annonceurs en faveur du numérique, confère à Adthink un potentiel de croissance significatif. La société a notamment annoncé en octobre dernier un objectif de 25 % de croissance annuelle moyenne sur 3 ans.

Arnaud Lacroix, Directeur général d'Adthink, indique : « *Nous avons connu une bonne dynamique commerciale au deuxième semestre 2017, à la fois sur notre portefeuille clients existant et en terme de développement, tout en continuant la mutation de la société. Cet exercice de transition se conclut par un bilan renforcé. En 2018, l'ensemble des équipes se concentre avec énergie et créativité sur le développement de nos activités publicitaires* ».

* Baromètre Unifié du Marché Publicitaire par France Pub, l'IREP et Kantar Media

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising.

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Client Acquisition, Data Activation. Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est cotée sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr