



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 18 juillet 2018

Top 100 Digital 2018 : Adthink se classe en 89^e position et 28^e de la catégorie Top 30 Services internet.

Le cabinet PricewaterhouseCoopers et Tech IN France viennent de publier la 10^e édition de leur classement annuel "Les 100 Digital". Cette étude dresse un panorama des entreprises françaises du numérique, réparties pour l'occasion en trois catégories : Éditeurs de Logiciel, Services internet et Jeux Vidéo, et classées selon leur chiffre d'affaires 2017.

Adthink figure en 89^e position du Top 100 et 28^e du Top 30 Services internet. Cette catégorie génère 39 % des revenus du Top 100 (5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, +18 % par rapport à 2016). Cette croissance est notamment portée par la vitalité du secteur du marketing et la publicité digitale, avec les grands acteurs tels que Criteo et Teads.

Le chiffre d'affaires cumulé du Top 100 s'élève à 14,5 milliards d'euros en 2017, en hausse de 12,2 % par rapport à l'année précédente.

Le classement est accessible sur le site de PricewaterhouseCoopers :

<https://www.pwc.fr/fr/assets/files/pdf/2018/07/pwc-global-software-leaders-juin-2018.pdf>

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising.

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr