



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 18 janvier 2019

CALENDRIER FINANCIER 2019

Adthink (ALADM) annonce aujourd'hui son calendrier des publications financières pour l'année 2019.

- Chiffre d'affaires annuel 2018 : 31 janvier 2019
- Résultats annuels 2018 : 20 mars 2019
- Chiffre d'affaires semestriel 2019 : 31 juillet 2019
- Résultats semestriels 2019 : 20 septembre 2019 (erratum 17/09/19, anciennement 27 septembre 2019)

Ce calendrier est indicatif et pourra être sujet à des modifications. Sauf exception, les publications auront lieu après la clôture des marchés.

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr