



## Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 2 mai 2019

### **Signature d'un partenariat de diffusion avec Google.**

**Adthink (ALADM), pure player de la publicité digitale à la performance, devient partenaire de diffusion de Google pour le produit Google Ad Manager et sa fonctionnalité Scaled Partner Management (SPM).**

Avec Google Ad Manager et SPM, Adthink va permettre à ses partenaires éditeurs d'accéder directement à Google Ad Exchange (ou AdX, ex-DoubleClick). Cette plateforme, dont l'accès est réservé aux plus grosses audiences du marché, a pour but de faciliter l'achat et la vente d'inventaires publicitaires via un système d'enchères en temps réel.

Place d'échange incontournable de l'industrie publicitaire digitale, elle rassemble de gros volumes de demandes en provenance des annonceurs du monde entier, ce dont vont pouvoir bénéficier les éditeurs qui font confiance à Adthink pour la monétisation de leurs contenus.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de Adthink de tisser des relations de proximité avec les géants Google, Facebook et Amazon afin de proposer des solutions performantes pour ses éditeurs et pour ses annonceurs. Adthink travaille en collaboration avec Google depuis de nombreuses années à travers les solutions Google Ads et Google Display & Video 360.

### **A propos de Adthink**

*Smart Performance Advertising*

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Display, Affiliation, Génération de Leads et Email Marketing.*

*Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

*Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)*

### **Contact**

*Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)*