



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 13 février 2019

Nomination de Bertrand Malet au poste de CTO

Adthink (ALADM), pure player de la publicité digitale à la performance, annonce la nomination de Bertrand Malet au poste de CTO (Chief Technology Officer).

Bertrand Malet est en charge de l'innovation technologique, des évolutions des plateformes propriétaires de l'entreprise et, en lien avec les équipes Produit et Innovation, du déploiement de nouvelles solutions créatrices de valeur pour les annonceurs et les éditeurs de sites internet et applications mobiles. Il manage une équipe interne de développeurs et sélectionne et anime un réseau de partenaires technologiques.

Ingénieur de formation, Bertrand Malet, 36 ans, a rejoint Adthink en 2005, tout d'abord au poste Chef de Projet puis de Directeur Technique Adjoint. Bertrand a notamment participé à la création et à l'évolution de la plateforme programmatique maison AdAccess.

Bertrand Malet apporte une solide expertise dans le développement technologique et une excellente culture digitale.

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr